

## DIAGNOSTIC MARCHÉ

Le Diagnostic Marché est la première étape de votre démarche de développement à l'international. Réussir à l'export, cela se prépare. Veille sectorielle et concurrentielle, validation de projet, prospection etc.

Nos experts sont à votre disposition pour vous aider à affiner votre projet et vous donner les premières clés de compréhension du marché ciblé.

### OBJECTIFS

Valider l'opportunité commerciale de votre offre.

Organiser votre démarche commerciale.

Adapter votre positionnement.

Minimiser les risques financiers.

### DESCRIPTIF

Le diagnostic marché correspond à une étude de base qui permet de préparer votre mission de prospection.

Le diagnostic marché comprend une liste d'acteurs des principaux importateurs, distributeurs, clients potentiels et concurrents avec lesquels vous aurez à traiter lors de la mise en œuvre de votre projet.

En quelques pages nous vous livrons les éléments clés de votre marché :

- Principales données macro-économiques, socio-culturelles, environnementales du secteur concerné.
- Les noms des principaux acteurs du secteur : nature de la concurrence (locale / étrangère / monopole).
- Benchmark de votre produit : analyse globale de l'offre existante.

### DÉLAIS DE RÉALISATION

Nos équipes réaliseront cette prestation en 2 à 4 semaines.

### NOS ENGAGEMENTS

Information issue du terrain.

Analyse et consolidation des données.

Nous vous livrons des informations clés qui vous aideront dans la prise de décision.

### Budget

Pour un **devis gratuit et personnalisé**, veuillez contacter notre équipe :

[sylwia.bojanowska@ccifp.pl](mailto:sylwia.bojanowska@ccifp.pl)

Tél: +48 514 601 810

